

2017

BARÓMETRO DEL CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS (CIS)-FEBRERO 2017



15 de Marzo 2017

COMENTARIOS

Del 1 al 9 de febrero de 2017 se han realizado 2.487 entrevistas personales en los domicilios a una población mayor de 18 años, correspondiendo el 48,7 % a hombres y el 51,3 % a mujeres, con un margen de error real de $\pm 2\%$ para el conjunto de la muestra. A la vista de los datos presentados, los resultados más significativos son los siguientes:

Valoración sobre los principales problemas de España.

PROBLEMAS PRINCIPALES EN ESPAÑA DESDE FEBRERO 2016 HASTA FEBRERO 2017												
	2016										2017	
	Feb	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Sept	Oct	Nov	Dic	Enero	Feb
Paro	78,0	77,1	78,4	75,3	76,4	75,6	71,6	71,3	72,9	74,7	73,3	72,2
Corrupción y fraude	47,5	44,0	47,8	46,7	44,9	43,4	36,6	37,6	36,1	36,7	33,8	37,3
Problemas económicos	25,1	25,6	25,1	23,6	25,1	22,8	23,7	24,2	23,9	24,7	25,2	27,0
Políticos, partidos y política	22,2	24,4	20,8	21,3	21,1	19,4	29,3	29,5	25,7	22,1	23,5	23,4
Sanidad	9,6	11,1	9,3	10,7	10,0	12,0	11,2	12,1	13,6	13,7	13,3	13,9
Problemas de índole social	11,4	11,1	9,7	9,7	11,6	8,9	8,5	8,2	10,2	12,2	10,5	10,1
Educación	8,5	9,8	8,6	9,1	9,7	10,4	10,9	11	14,4	13,5	9,5	9,5
Calidad empleo	4,1	4,7	4,3	4,5	4,8	5,9	4,2	4,8	6,8	7,4	6,6	5,7
Pensiones	2,7	2,4	2,5	2,5	2,3	4,2	3,5	2,8	5	4,2	5,2	4
Inmigración	3,3	3,5	3,5	2,9	3,3	2,9	3	3,2	3,9	3,1	3,8	3,4
Inseguridad ciudadana	2,6	2,3	2,2	2,3	3,1	2	1,9	2,6	3,3	3,2	3,7	2,7
La violencia contra la mujer	1,6	1,4	0,8	0,6	0,9	0,5	0,9	0,5	1,1	0,6	1,8	1,6
Nacionalismos	0,2	0,8	0,5	0,5	0,6	0,8	0,9	0,9	0,7	0,8	0,8	0,6

1.- Respecto al mes anterior:

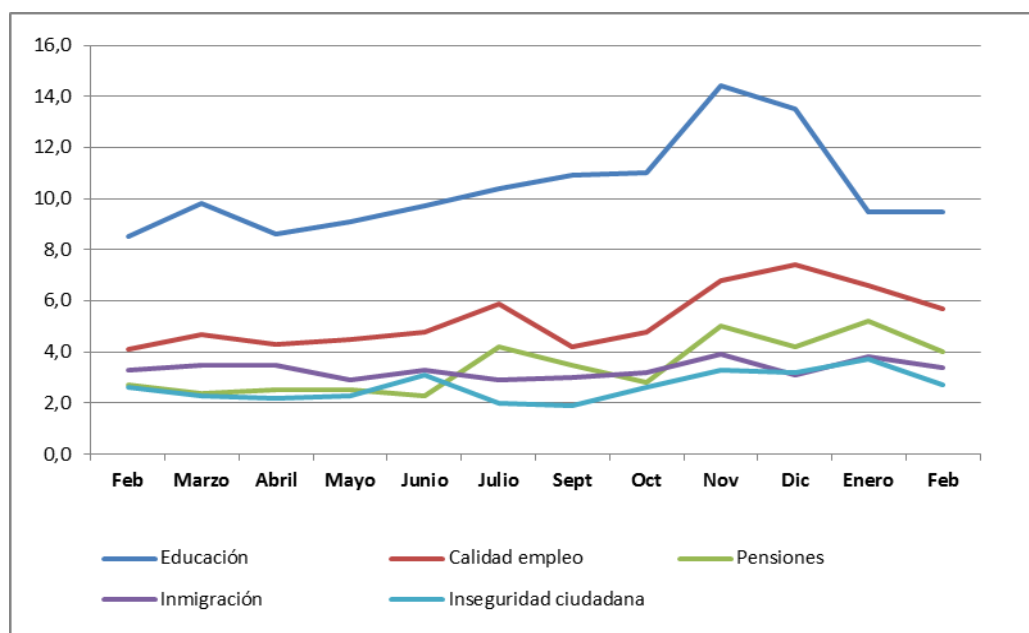
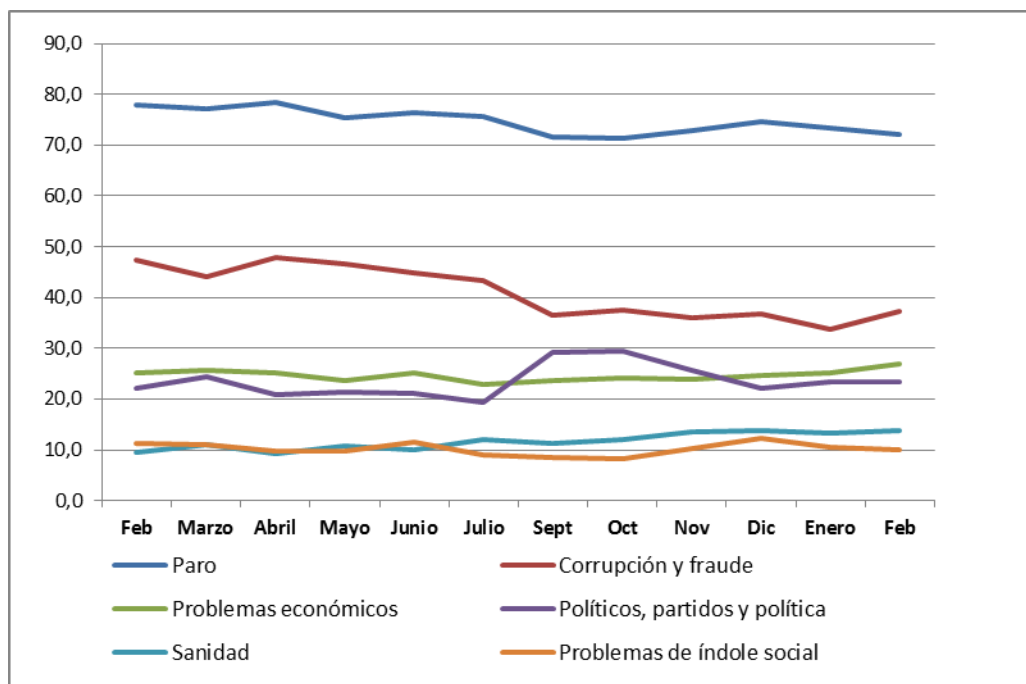
Según la encuesta del CIS realizada en el mes de Febrero de 2017 los problemas principales que existen actualmente en España y que consiguen una valoración superior a **10 puntos**, son por orden: el paro (72,2%); corrupción y fraude (37,3%); problemas económicos (27%); políticos, partidos y políticos (23,4%); sanidad (13,9%), problemas de índoles social (10,1%).

Las variaciones con respecto al mes anterior y que suponen un aumento en más de un punto porcentual en la preocupación de los encuestados son las siguientes:

- Corrupción y fraude, se ha **incrementado 3,5 puntos** con respecto al mes anterior.
- Los problemas económicos, se ha **incrementado 1,8 puntos** respecto al mes anterior.

Y se reduce ligeramente en esta encuesta de febrero:

- El **paro** con una disminución **-1,1 puntos** respecto al mes anterior, sigue siendo el principal problema de los encuestados.



2.- Respecto al mismo mes del año anterior:

Si comparamos las respuestas, ante los principales problemas que tiene España, entre febrero de 2017 y 2016, advertimos que la preocupación ha aumentado en:

- **Sanidad** se ha incrementado **4,3 puntos** respecto a febrero de 2016.
- **Problemas económicos** se ha incrementado **1,9 puntos** respecto a febrero 2016.
- **Políticos, partidos y política**, se ha incrementado **1,2 puntos** respecto a febrero 2016.

Y pierden puntuación:

- **Corrupción y fraude** ha disminuido **-10,2 puntos** respecto a febrero 2016
- **El paro** ha disminuido **-5,8 puntos** respecto a febrero 2016.
- **Problemas de índole social** disminuye **-1,3 puntos** con respecto a febrero 2016.

Valoración sobre los problemas que los encuestados identifican como que les afectan personalmente en mayor medida.

PROBLEMAS QUE PERSONALMENTE LE AFECTAN MÁS DESDE FEBRERO 2016 HASTA FEBRERO 2017												
	2016										2017	
	Feb	Mar	Abril	Mayo	Junio	Julio	Sept	Oct	Nov	Dic	Enero	Feb
Paro	44,1	45,1	43,5	44,2	44,3	41,5	37,7	42,5	40,5	37,6	37,7	39,2
Problemas económicos	23,9	24,2	25,1	22,0	25,4	23,0	23,6	23,8	24,3	23,1	23,5	25,5
Políticos, partidos y política	8,4	8,8	8,3	8,5	8,9	7,5	11,3	11,1	9,2	8,3	8,3	8,2
Sanidad	11,3	12,3	10,0	10,7	10,2	10,8	11,5	11,3	13	13,2	12,6	12,1
Corrupción y fraude	15,4	13,8	17,6	16,5	15,1	16,3	13,7	14,3	12,3	11,9	10,4	13,1
Calidad empleo	6,3	6,7	7,3	7,3	6,7	7,1	7,3	8	9,2	10,1	8,8	7,6
Educación	9,7	10,0	9,1	9,3	9,8	9,9	11,0	9,8	13,2	12,0	9,4	9,6
Pensiones	7,7	6,4	6,4	6,2	6,7	8,1	7,6	7,2	9,5	9,4	9,1	8,7
Preocupaciones personales	4,6	4,1	3,7	3,5	4,3	3,5	3,1	2,9	2,9	3,1	3,2	4,3
Problemas de índole social	6,7	7,7	6,7	7,2	7,0	6,1	5,6	6,5	6,4	8,0	6,7	7,0

1.- Respecto al mes anterior:

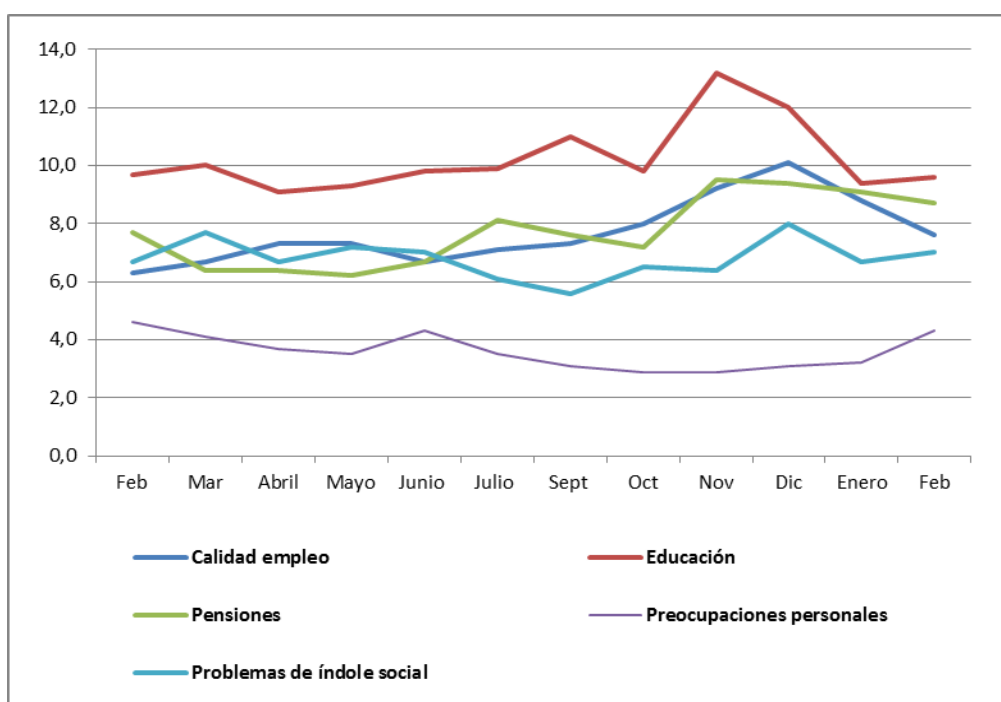
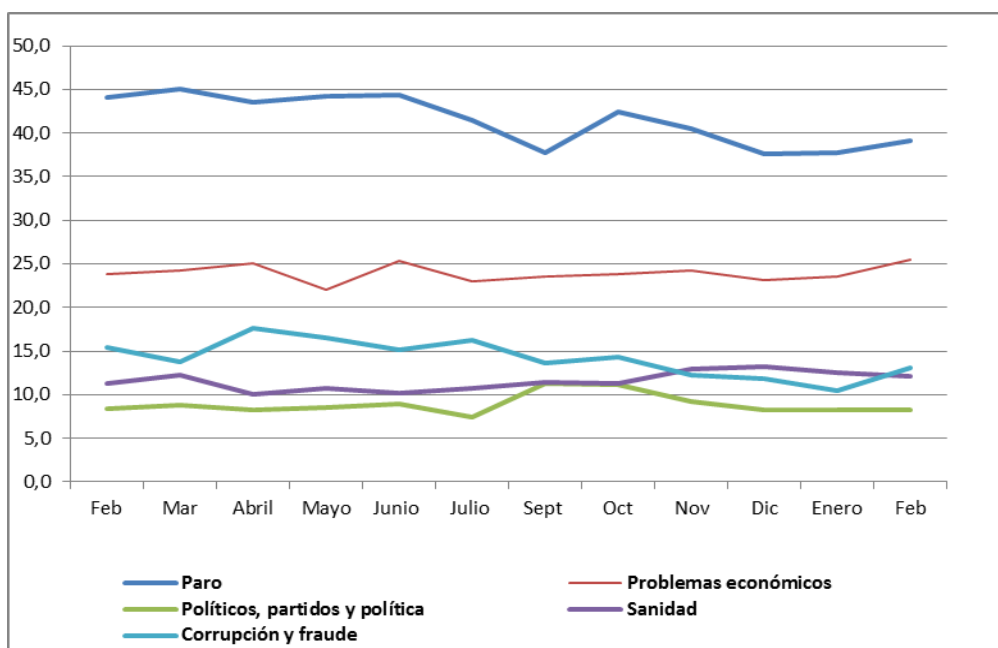
Los problemas que personalmente afectan más a los encuestados en febrero y con valoración superior a 10 puntos, son por orden: el paro (39,2%), los problemas económicos (25,5%), corrupción y fraude (13,1%), sanidad (12,1%).

Las variaciones con respecto al mes anterior y que suponen un aumento en más de un punto porcentual en la preocupación de los encuestados son las siguientes:

- **Corrupción y fraude** se ha incrementado **2,7 puntos** respecto al mes anterior.
- **Problemas económicos** se ha incrementado **2 puntos** en relación al mes anterior
- El **Paro** se ha incrementado **1,5 puntos** respecto al mes anterior.

Y pierden puntuación:

- La calidad del empleo ha disminuido **-1,2 puntos** respecto al mes anterior.



2.- Respecto al mismo mes del año anterior:

- **Problemas económicos** se ha incrementado **1,6 puntos** respecto a febrero 2016.
- **Sanidad** se ha incrementado **0,8 puntos** respecto a febrero 2016.

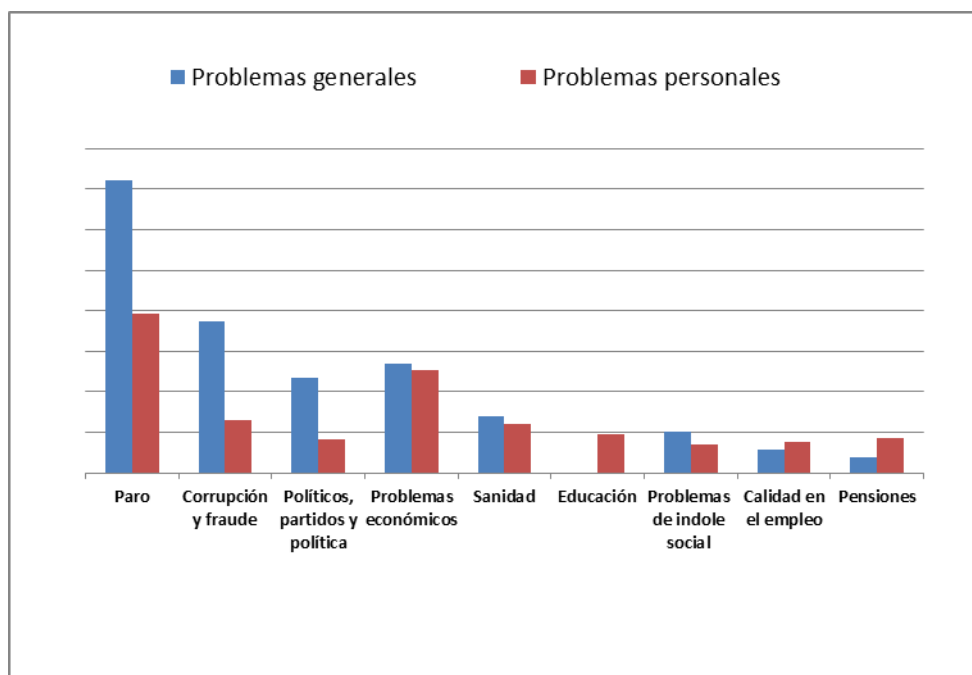
Y ha disminuido:

- **Corrupción y fraude** ha disminuido **-2,3 puntos** respecto al mismo mes del año anterior.
- El **paro** ha disminuido **-4,9 puntos** con respecto al mismo mes del año anterior.

Comparación entre problemas generales y problemas personales.

El **paro**, sigue siendo la mayor preocupación, tanto como “problema que personalmente le afectan más” como, “problema principal en España”. En segundo lugar, se sitúa la corrupción y el fraude que a nivel personal está en tercer lugar. A nivel personal en segundo lugar está los problemas económicos, que se sitúa en tercer lugar a nivel general. Políticos, partidos y política I está en cuarto lugar y a nivel personal en sexto lugar. La sanidad se sitúa en cuarto lugar y es el quinto a nivel de preocupación genera.

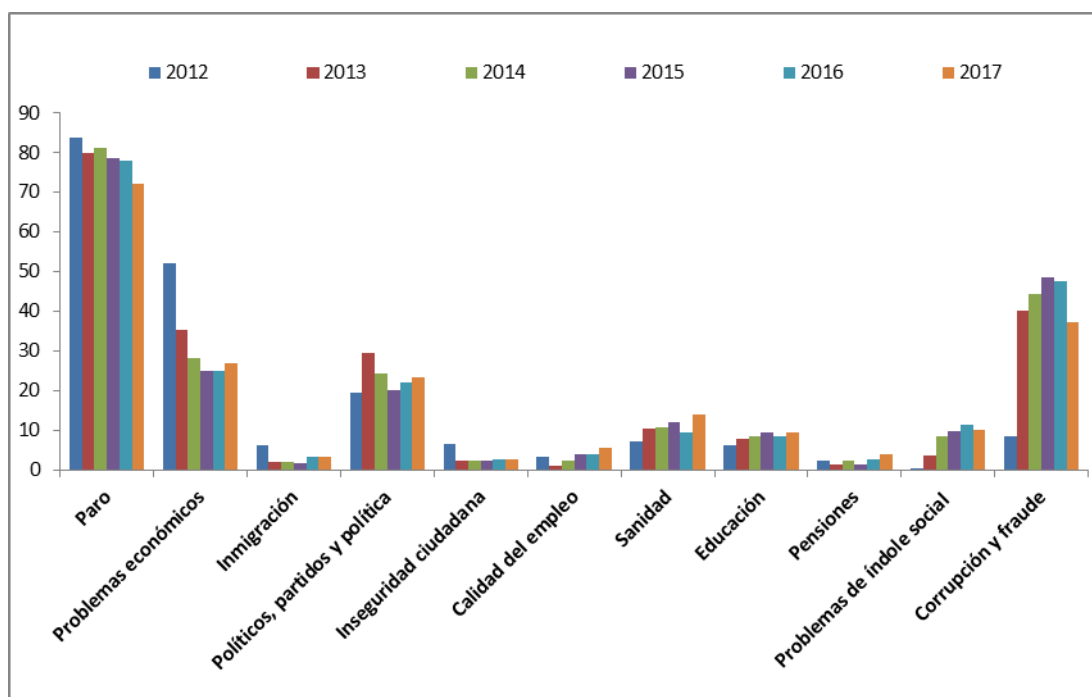
COMPARACIÓN ENTRE LAS RESPUESTAS "PROBLEMAS PRINCIPALES EN ESPAÑA Y "PROBLEMAS QUE PERSONALMENTE LE AFECTA MÁS"		
FEBRERO 2017	Problemas generales	Problemas personales
Paro	72,2	39,2
Corrupción y fraude	37,3	13,1
Políticos, partidos y política	23,4	8,2
Problemas económicos	27,0	25,5
Sanidad	13,9	12,1
Educación	9,5	9,6
Problemas de índole social	10,1	7,0
Calidad en el empleo	5,7	7,6
Pensiones	4,0	8,7



Evolución temporal

De febrero 2012 a febrero 2017

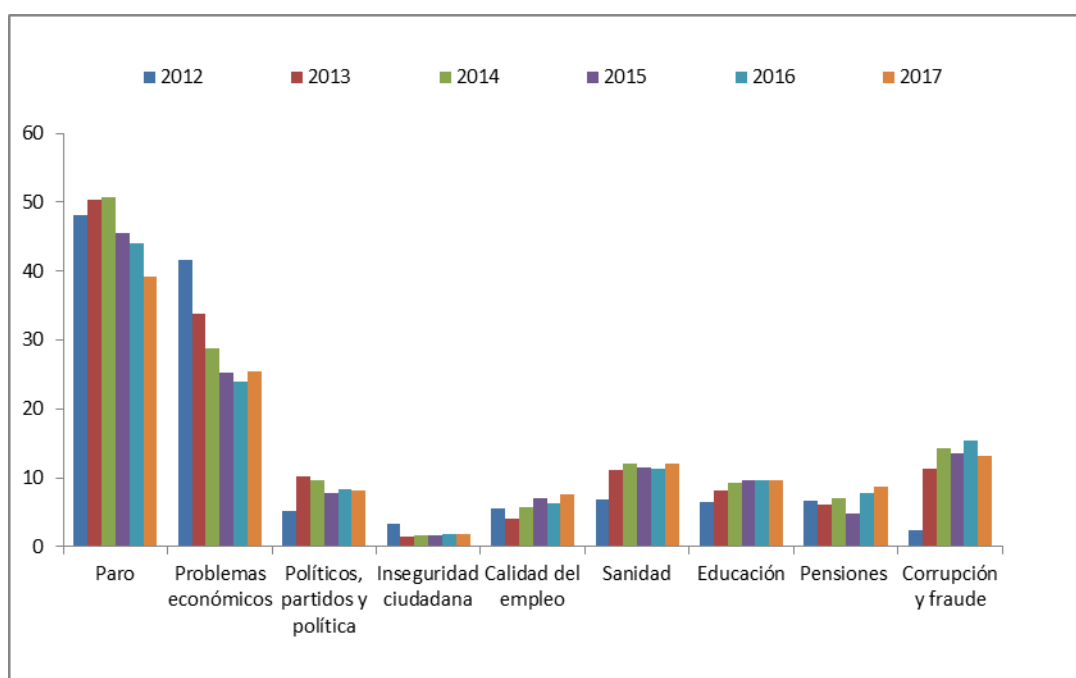
PROBLEMAS PRINCIPALES EN ESPAÑA (FEBRERO 2012-2017)						
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<i>Paro</i>	83,8	79,8	81,1	78,6	78,0	72,2
<i>Problemas económicos</i>	52,2	35,3	28,3	24,9	25,1	27,0
<i>Inmigración</i>	6,2	1,9	2,1	1,7	3,3	3,4
<i>Políticos, partidos y política</i>	19,4	29,6	24,2	20,1	22,2	23,4
<i>Inseguridad ciudadana</i>	6,6	2,3	2,3	2,2	2,6	2,7
<i>Calidad del empleo</i>	3,3	1,1	2,3	3,9	4,1	5,7
<i>Sanidad</i>	7,1	10,5	10,8	12,1	9,6	13,9
<i>Educación</i>	6,3	7,8	8,6	9,5	8,5	9,5
<i>Pensiones</i>	2,2	1,4	2,2	1,5	2,7	4,0
<i>Problemas de índole social</i>	0,4	3,6	8,4	9,8	11,4	10,1
<i>Corrupción y fraude</i>	8,6	40	44,2	48,5	47,5	37,3



Entre febrero de 2012 y febrero de 2017 las respuestas a los principales problemas que existen en España son: el paro es el principal problema en cada uno de los años, problemas económicos, políticos, partidos y política, corrupción y fraude, sanidad, estos problemas se mantienen a lo largo de estos años.

PROBLEMAS QUE PERSONALMENTE LE AFECTAN MÁS (FEBRERO 2012-2017)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<i>Paro</i>	48,1	50,3	50,7	45,6	44,1	39,2
<i>Problemas económicos</i>	41,6	33,9	28,8	25,2	23,9	25,5
<i>Políticos, partidos y política</i>	5,1	10,1	9,6	7,7	8,4	8,2
<i>Inseguridad ciudadana</i>	3,4	1,4	1,6	1,7	1,8	1,8
<i>Calidad del empleo</i>	5,6	4	5,7	7,1	6,3	7,6
<i>Sanidad</i>	6,9	11,1	12,0	11,5	11,3	12,1
<i>Educación</i>	6,4	8,1	9,3	9,6	9,7	9,6
<i>Pensiones</i>	6,6	6,1	7,1	4,8	7,7	8,7
<i>Corrupción y fraude</i>	2,3	11,4	14,2	13,6	15,4	13,1



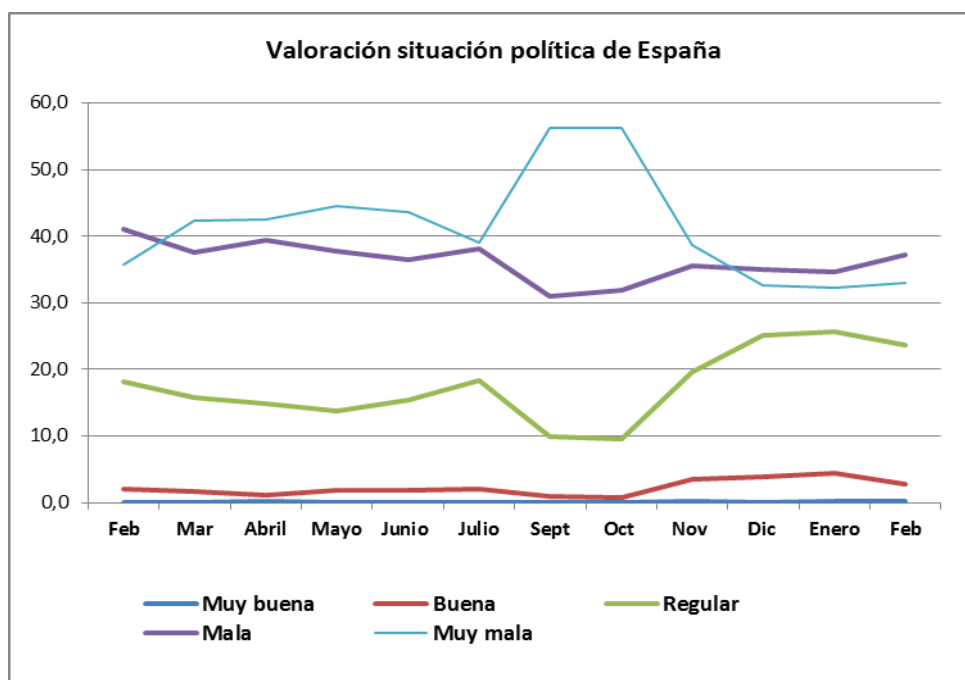
El paro, los problemas económicos y a partir del 2013 la corrupción y fraude y la sanidad son los problemas más preocupan personalmente y se mantienen como tal durante estos años.

En 2013 se incorpora como preocupación personal los políticos, partidos y política, aunque su valoración como preocupación varía con los años, por lo que obedece más a la coyuntura política del momento que se vive.

El paro en todos los años es el principal problema que manifiestan los encuestados tanto a nivel personal como a nivel general.

Valoración de la situación política de España

VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN POLÍTICA DESDE FEBRERO 2016 HASTA FEBRERO 2017												
Situación política actual general												
	2016										2017	
	Feb	Mar	Abril	Mayo	Junio	Julio	Sept	Oct	Nov	Dic	Enero	Feb
Muy buena	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,3	0,1	0,2	0,2
Buena	2,1	1,6	1,2	1,9	1,8	2,1	0,9	0,8	3,5	3,8	4,5	2,7
Regular	18,2	15,7	14,9	13,7	15,4	18,3	9,9	9,6	19,6	25,1	25,7	23,6
Mala	41,0	37,6	39,4	37,7	36,5	38,1	30,9	31,9	35,6	34,9	34,6	37,2
Muy mala	35,7	42,3	42,5	44,6	43,6	39,0	56,2	56,2	38,7	32,6	32,2	32,9



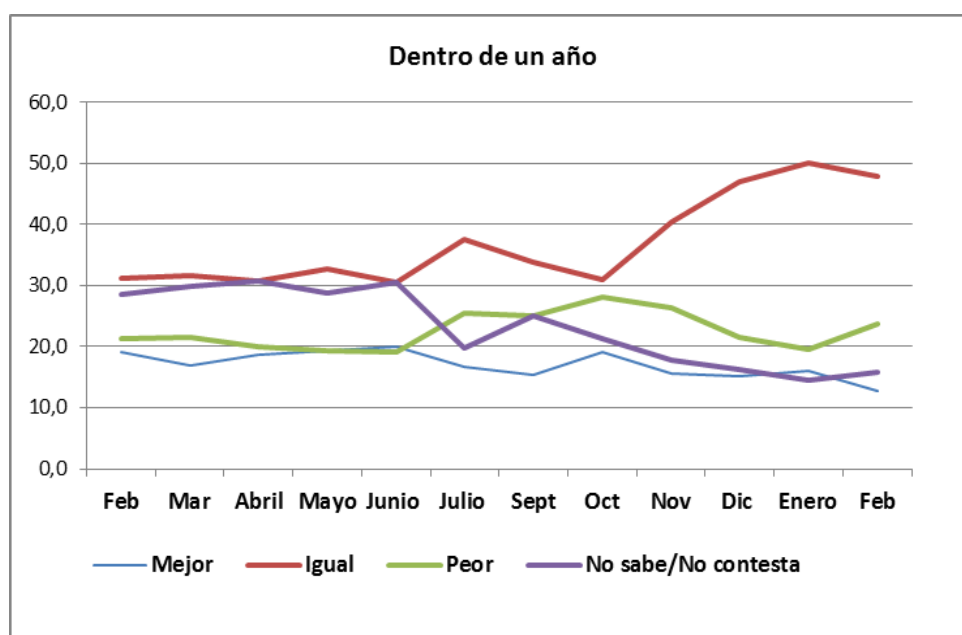
El **70,1%** valora la situación política general de España como **mala /muy mala**, se ha incrementado 3,3 puntos con respecto a la valoración del mes anterior. De este total, el **37,2%** de los encuestados valora la situación política general de España como **mala** y el **32,9%** como **muy mala**. La valoración de mala se ha incrementado 2,6 puntos con respecto al mes anterior y con respecto al mismo mes del año anterior ha disminuido en **-3,8 puntos**.

El **23,6%** valora la situación política como **regular**, ha disminuido **-2,1 puntos** con respecto al mes anterior y se ha incrementado **5,4 puntos** con respecto al mismo mes del año anterior.

El **2,9%** valora la situación como buena/muy buena, ha disminuido 1,8 puntos con respecto al mes anterior. Constatamos un repunte en la valoración negativa de la política actual en nuestro país.

Dentro de un año

	2016										2017	
	Feb	Mar	Abril	Mayo	Junio	Julio	Sept	Oct	Nov	Dic	Enero	Feb
Mejor	19,2	17,0	18,6	19,3	19,9	16,7	15,4	19,1	15,5	15,2	16	12,8
Igual	31,1	31,5	30,7	32,6	30,6	37,5	33,7	31	40,3	47,0	50	47,8
Peor	21,3	21,6	20,0	19,4	19,0	25,4	25,1	28	26,4	21,6	19,6	23,6
No sabe/No contesta	28,5	29,8	30,7	28,8	30,4	19,8	25	21,2	17,8	16,2	14,4	15,7



De cara al futuro:

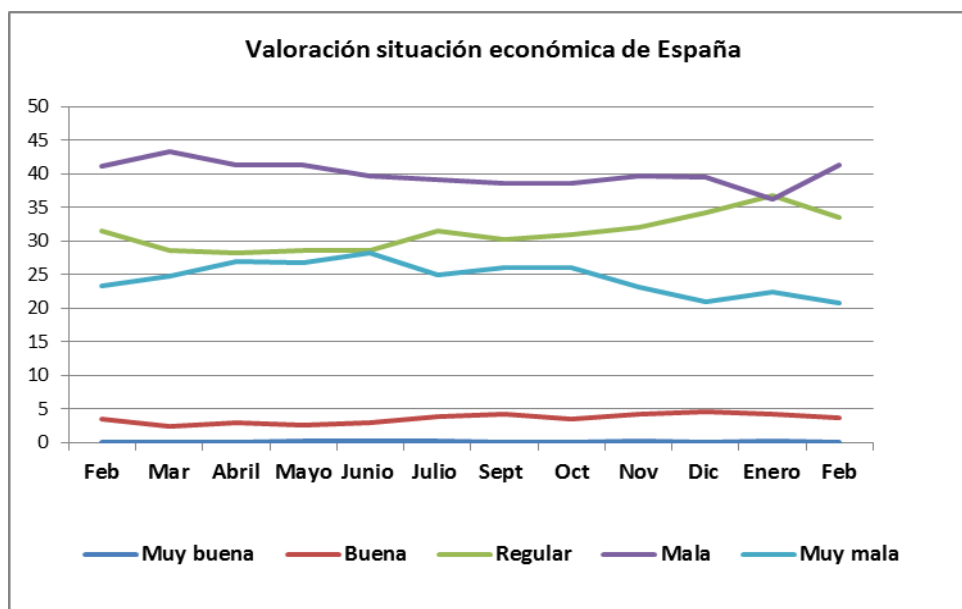
El **47,8%** de los encuestados manifiesta que la **situación política seguirá igual dentro de un año**, es **-2,2 puntos** menos que la registrada el mes anterior y **16,7 puntos** más que la valoración del mismo mes del año anterior.

El **23,6%** considera que la situación política será peor dentro de un año, es **4 puntos** más que la registrada el mes anterior y **2,3 puntos** más que la registrada el mismo mes del año anterior.

El **12,8%** considera que la situación será mejor dentro de un año, es **-3,2 puntos** menos a la registrada el mes anterior y **-6,4 puntos** menos que la valoración del mismo mes del año anterior.

Valoración de la situación económica de España

VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA GENERAL DE ESPAÑA DESDE FEBRERO 2016 HASTA FEBRERO 2017												
Situación económica actual												
	2016										2017	
	Feb	Mar	Abril	Mayo	Junio	Julio	Sept	Oct	Nov	Dic	Enero	Feb
Muy buena	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	0
Buena	3,5	2,5	2,9	2,7	3	3,8	4,2	3,5	4,2	4,7	4,3	3,7
Regular	31,5	28,7	28,2	28,6	28,7	31,6	30,3	31	32	34,3	36,8	33,6
Mala	41,2	43,3	41,4	41,3	39,7	39,1	38,7	38,7	39,8	39,5	36,2	41,3
Muy mala	23,4	24,8	27	26,8	28,2	25	26	26,1	23,2	20,9	22,4	20,8



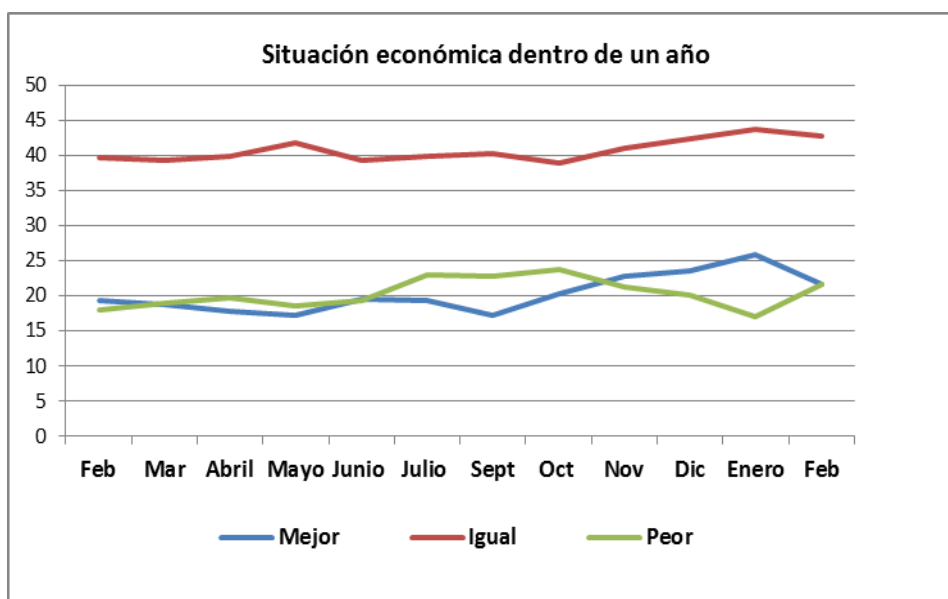
El **62,1%** considera la situación económica de España como mala/muy mala, esta valoración se ha incrementado **3,5 puntos** con respecto a la valoración del mes anterior y es -2,5 puntos inferior a la valoración del mes de febrero 2016. De este total, el **41,3%** valora la situación económica de España como **mala** y el **20,8%** como **muy mala**.

El **33,6%** considera la situación económica **regular**, esta valoración ha disminuido **-3,2 puntos** con respecto al mes anterior y se ha incrementado **2,1 puntos** respecto al mismo mes del año anterior.

El **3,7%** considera la situación económica **buena** y ninguno de los encuestados ha valorado la situación económica como muy buena. Esta valoración es ligeramente inferior -0,6 con respecto al mes anterior y dos décimas más que la valoración del mismo mes del año anterior.

Dentro de un año

	2016										2017	
	Feb	Mar	Abril	Mayo	Junio	Julio	Sept	Oct	Nov	Dic	Enero	Feb
Mejor	19,4	18,7	17,8	17,3	19,6	19,3	17,2	20,3	22,7	23,6	25,9	21,6
Igual	39,7	39,2	39,9	41,8	39,3	39,8	40,2	38,9	40,9	42,3	43,6	42,8
Peor	18,0	19	19,8	18,6	19,4	23	22,8	23,8	21,3	20	17,1	21,7
No sabe/No contesta	22,8	23	22,4	22,3	21,8	17,8	19,3	16,8	15,1	14,1	13,4	14,0



El **42,8%** de los encuestados opina que dentro de un año la situación seguirá **igual**, esta valoración es ocho décimas menos que la registrada el mes anterior y 3,1 puntos más que la valoración del mismo mes del año anterior.

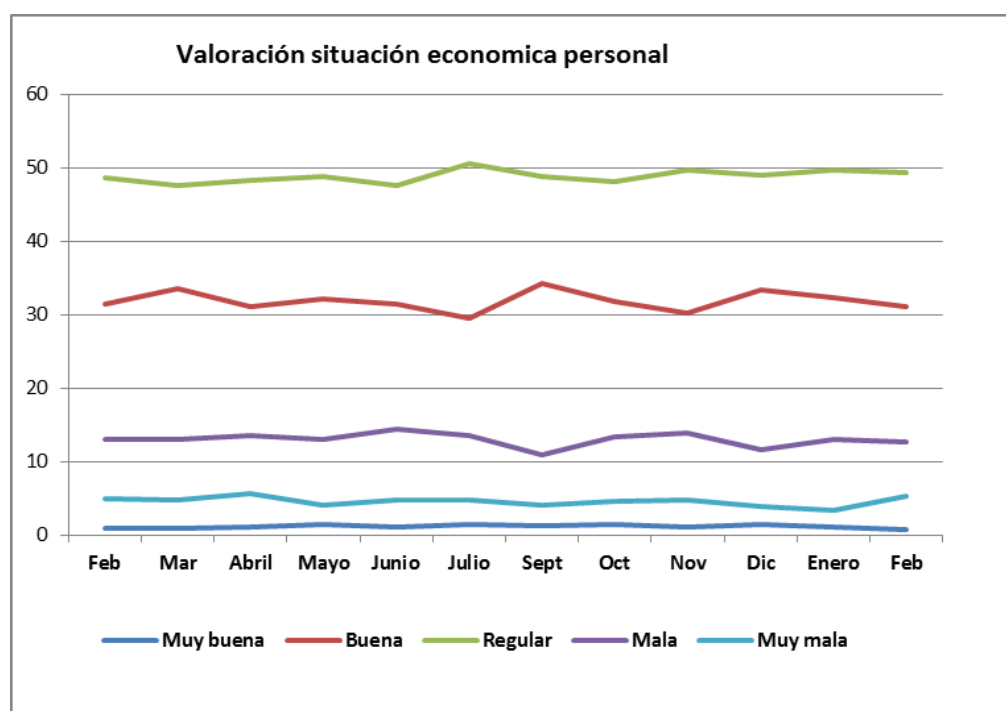
El **21,7%** opina que la situación económica dentro de un año será **peor**, esta valoración es 4,6 puntos más que la registrada el mes anterior y 3,7 puntos más que la valoración del mismo mes del año anterior.

El 21,6% opina que dentro de un año la situación económica será mejor, es -4,3 puntos menos que la valoración del mes anterior y 2,2 puntos más que la valoración del mismo mes del año anterior.

VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL FEBRERO 2016-FEBRERO 2017

Situación económica personal

	2016										2017	
	Feb	Mar	Abril	Mayo	Junio	Julio	Sept	Oct	Nov	Dic	Enero	Feb
Muy buena	0,9	0,9	1,1	1,5	1,1	1,4	1,2	1,5	1,0	1,5	1,1	0,8
Buena	31,5	33,6	31,1	32,2	31,4	29,6	34,3	31,8	30,2	33,4	32,4	31,1
Regular	48,6	47,7	48,3	48,8	47,7	50,6	48,9	48,1	49,8	49,1	49,8	49,3
Mala	13	13,1	13,6	13	14,5	13,6	11	13,4	13,9	11,7	13,0	12,7
Muy mala	5	4,7	5,6	4	4,7	4,7	4	4,6	4,7	3,9	3,4	5,3



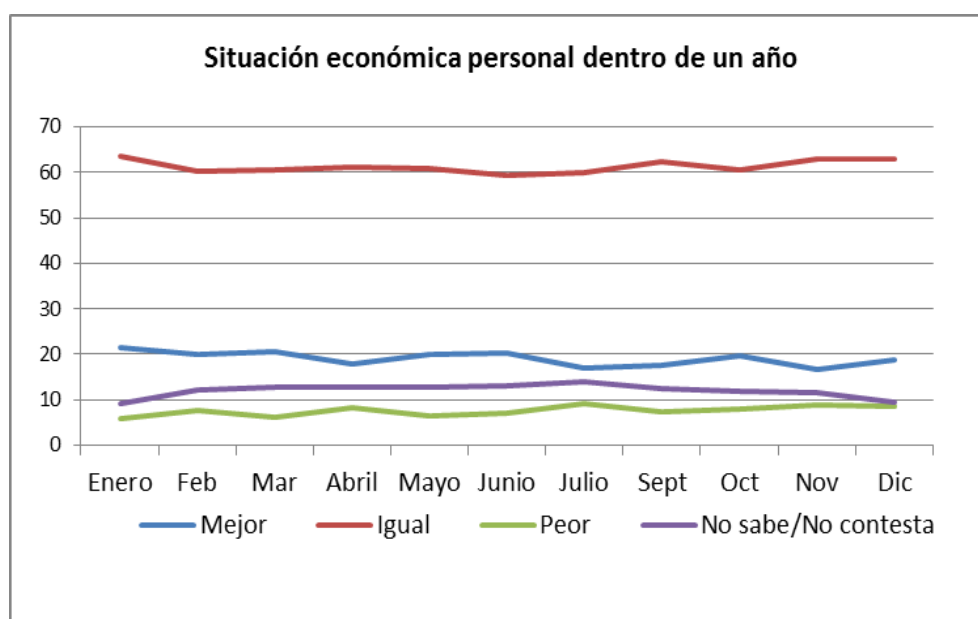
El **49,3%** valora su situación económica personal de **regular**, es **0,5 décimas** menos que la registrada el mes anterior y 0,7 décimas más que la registrada en febrero 2016.

El **31,1%** valora su situación económica como **buena**, es **-1,3 puntos** menos que la valoración del mes anterior y similar a la registrada en el mes de febrero 2016. La situación económica muy buena solo registra un porcentaje de 0,8, el menor en todo el periodo de un año.

El **18%** considera su situación económica **mala /muy mala**, es **1,6 puntos** más que en el mes anterior y tiene el mismo porcentaje de valoración que en febrero de 2016.



Dentro de un año												
	2016										2017	
	Feb	Mar	Abril	Mayo	Junio	Julio	Sept	Oct	Nov	Dic	Enero	Feb
Mejor	19,9	20,5	17,8	20	20,2	16,9	17,7	19,6	16,8	18,7	19,9	19,7
Igual	60,1	60,4	61,2	60,9	59,4	59,8	62,3	60,5	63,0	62,9	63,5	62,2
Peor	7,8	6,3	8,2	6,5	7,2	9,2	7,5	8,1	8,8	8,7	7,2	8,1
NS/NC	12,2	12,9	12,9	12,7	13,1	14,1	12,5	11,8	11,5	9,6	9,4	10,0



El **62,2 %** piensa que su situación económica seguirá **igual dentro de un año**, es **-1,3 puntos** menos que la valoración del mes anterior y **2,1 puntos** más que la registrada en el mes de febrero 2016.

El **19,7%** opina que su situación económica será **mejor dentro de un año**, esta valoración es similar a la valoración del mes anterior y al mes de febrero 2016.

El **8,1%** considera que su situación económica será **peor dentro de un año**, se ha incrementado en 0,9 puntos con respecto al mes anterior y tres décimas con respecto al mismo mes del año anterior.

Valoración de la evolución de la situación laboral de Febrero de 2016 a Febrero de 2017.

El 43,06% de los encuestados (1.071), trabajan, a estas personas se les pregunta por su percepción de cómo va a ser su evolución en materia laboral.

El **42,5 % ve poco probable** perder el puesto de trabajo los próximos meses, ha registrado un aumento de 2 puntos en relación con el mes anterior y es 3,2 puntos más que febrero 2016.

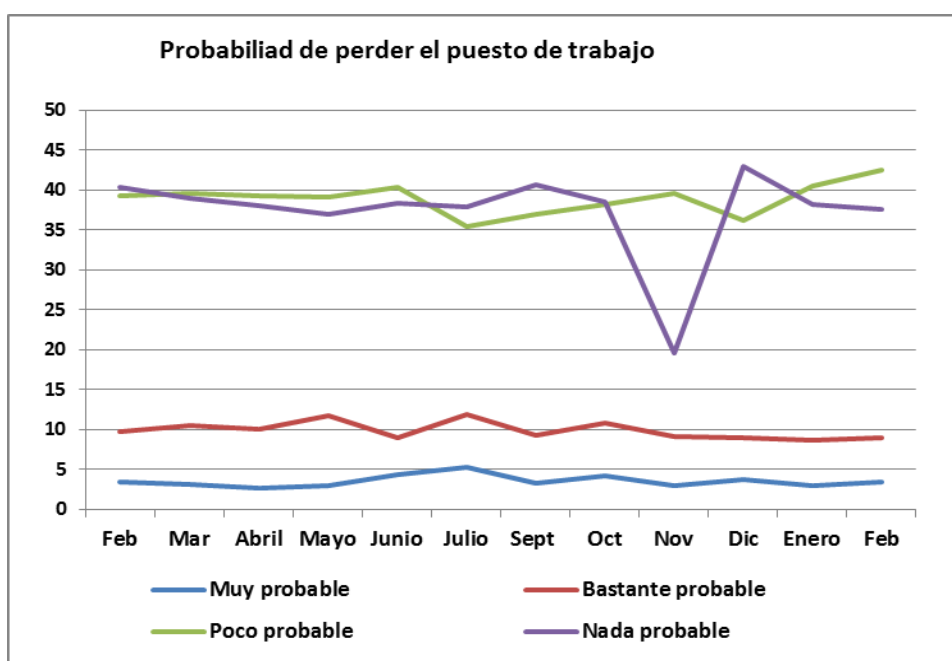
El **37,6%** piensa que **es nada probable** perder el puesto de trabajo los próximos meses, es -0,5 puntos menos que el mes anterior y -2,8 puntos menos que el registrado el mes de febrero de 2016.

El **12,4% opina que es bastante/muy probable que pierda el puesto de trabajo** en los próximos meses, es 0,8 puntos más que el registrado el mes anterior y es 0,7 puntos menos que en febrero 2016.

Probabilidad de perder el puesto de trabajo durante los próximos doce meses.

Solo encuestados con trabajo (1.071).

	2016										2017	
	Feb	Mar	Abril	Mayo	Junio	Julio	Sept	Oct	Nov	Dic	Enero	Feb
Muy probable	3,4	3,1	2,6	3	4,4	5,3	3,3	4,2	2,9	3,7	3	3,4
Bastante probable	9,7	10,5	10	11,7	8,9	11,8	9,2	10,8	9,1	8,9	8,6	9,0
Poco probable	39,3	39,5	39,3	39,1	40,4	35,4	37	38,1	39,6	36,1	40,5	42,5
Nada probable	40,4	39	38	37	38,4	37,9	40,7	38,5	19,6	43	38,1	37,6
NS/NC	7,1	7,8	10,1	9,3	7,9	9,6	9,9	8,4	8,8	8,4	9,7	7,6



En relación a la probabilidad de encontrar un puesto de trabajo durante los próximos meses, la pregunta va dirigida a los encuestados en paro, que son el 18,45 % (459) del total de encuestados en este mes de Febrero 2017.

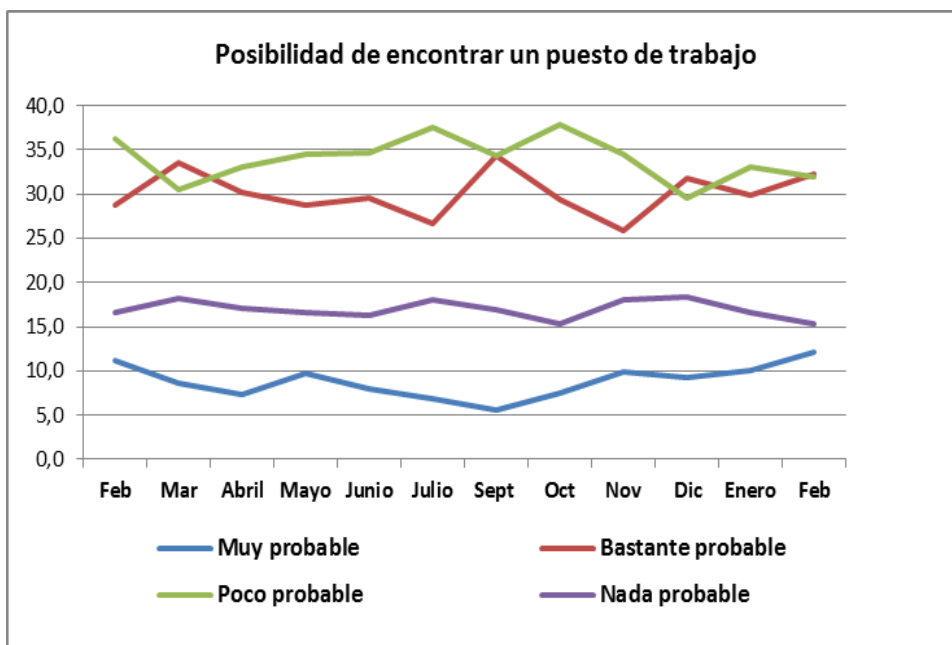
El 44,4% ve muy probable/bastante probable encontrar un puesto de trabajo los próximos doce meses, se ha incrementado 4,6 puntos en relación al mes anterior y 4,6 puntos en relación al mismo mes del año anterior.

El 47,3% considera poco /nada probable encontrar un puesto de trabajo los próximos doce meses, este porcentaje ha disminuido -2,3 puntos en relación al mes anterior y -5.5 puntos en relación al mismo mes del año anterior.

Probabilidad de encontrar un puesto de trabajo durante los próximos doce meses.

Solo encuestados en paro (459)

	2016											2017	
	Feb	Mar	Abril	Mayo	Junio	Julio	Sept	Oct	Nov	Dic	Enero	Feb	
Muy probable	11,1	8,6	7,4	9,7	7,9	6,9	5,5	7,5	9,9	9,2	10,0	12,2	
Bastante probable	28,7	33,6	30,2	28,7	29,6	26,6	34,4	29,4	25,9	31,8	29,8	32,2	
Poco probable	36,2	30,5	33,0	34,5	34,7	37,5	34,4	37,8	34,5	29,6	33,0	32	
Nada probable	16,6	18,2	17,1	16,6	16,3	18,1	16,9	15,4	18,0	18,4	16,6	15,3	
NS/NC	7,4	9,0	12,2	10,6	11,5	11,0	8,8	9,8	11,8	11,0	10,5	8,3	



Preguntas Variables: DERECHOS DE LOS CIUDADANOS ANTE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS.

En este mes de Febrero se incluyen una serie de preguntas sobre los derechos de los ciudadanos ante las nuevas tecnologías.

- **Grado de preocupación sobre distintos temas.**

Querría que me dijera, para cada uno de los temas, si le preocupa mucho, bastante, poco o nada					
	Mucho	Bastante	Poco	Nada	Ns/Nc
El avance de la ciencia y la tecnología	23,8	39,7	23,8	11,4	1,3
La protección de datos personales y el posible uso de información personal por otras personas	38,2	37,8	14,9	7,4	1,7
El desarrollo de la comunicación e información a través de internet	22,1	36,7	24,8	13,8	2,6

Al 39,7 % les preocupa bastante el avance de la ciencia y la tecnología.

Al 38,2% de los encuestados les preocupa mucho la protección de datos personales y el posible uso de información personal por otras personas y al 37,8% les preocupa bastante.

Al 36,7% les preocupa bastante el desarrollo de la comunicación e información a través de internet, al 24,8% les preocupa poco y al 13,8% no les preocupa.

- **Grado de seguridad en la protección de datos personales de determinadas actividades.**

¿Qué grado de seguridad: mucha, bastante, poca o ninguna, diría usted que le ofrecen cada una de las siguientes acciones?					
	Mucha	Bastante	Poca	Ninguna	Ns/Nc
Pagar en un establecimiento con tarjeta de crédito	16,3	43,9	23,0	12,9	3,9
Dar el número de su tarjeta por internet para realizar alguna compra	4,5	20,0	29,8	40,8	4,9
Dar datos personales para participar en un concurso	1,8	8,6	32,8	50,8	5,9
Realizar operaciones bancarias por internet	9,7	28,3	22,7	33,0	6,3
Hacer la declaración de la renta por internet	15,0	32,7	16,2	24,5	11,5
Colgar fotos o vídeos suyos o de sus amigos/as o familiares en Internet	2,1	12,2	31,6	47,5	6,5

Al 43,9% le da bastante seguridad pagar en un establecimiento con tarjeta de créditos. Al 40,8% no le da ninguna seguridad dar el número de su tarjeta por internet para realizar alguna compra.

Al 50,8% no le da ninguna seguridad dar datos personales para participar en concursos. Al 33% no le da ninguna seguridad realizar operaciones bancarias por internet y al 28,3% le da bastante seguridad.

Al 32,7% le da bastante seguridad hacer la declaración de la renta por internet y al 24,5% no le ninguna.

Al 47,5% no le da ninguna seguridad colgar fotos o vídeos suyos o de amigos y familiares en internet y al 31,6% le da bastante seguridad.

- **Grado de información acerca de los riesgos de proporcionar datos personales.**

¿Se considera muy informado, bastante, poco o nada acerca de los riesgos que puede conllevar proporcionar datos personales?	
Muy informada	10,3
Bastante informado/a	38,1
Poco informado/a	35,1
Nada informado/a	15,4
Ns/Nc	1,0

El 38,1% considera que esta bastante informado de los riesgos que puede conllevar proporcionar datos personales y el 35,1% se considera poco informado.

- **Grado de probabilidad de sufrir distintos usos indebidos de los datos personales.**

Cuando alguien proporciona datos personales, ¿cree usted que es muy probable, bastante, poco o nada que.. ?					
	Muy probable	Bastante probable	Poco probable	Nada probable	Ns/Nc
Sus datos puedan ser utilizados sin su conocimiento	31,2	49,3	12,8	1,5	5,2
Su información pueda ser utilizada para enviarle ofertas de carácter comercial	47,7	41,0	5,7	1,0	4,6
Puedan suplantar su identidad	14,4	37,9	31,8	5,4	10,5
Su seguridad personal pueda estar en peligro	11,3	28,8	38,6	12,0	9,2
Pueda ser víctima de un fraude	20,7	48,5	20,6	4,0	6,2
Su reputación pueda quedar dañada	12,8	33,4	31,9	12,9	9,1

El 49,3% cree que es bastante probable que sus datos puedan ser utilizados sin su conocimiento.

El 47,7% cree que es muy probable que su información pueda ser utilizada para enviarle oferta de carácter comercial.

El 37,9% cree bastante probable que puedan suplantar su identidad y el 31,8% lo considera poco probable.

El 38,6% cree poco probable que su seguridad personal pueda estar en peligro y el 28,8% cree bastante probable que su seguridad personal pueda estar en peligro.

El 48,5% cree bastante probable que pueda ser víctima de un fraude.

El 33,4% cree bastante probable que su reputación pueda quedar dañada y el 31,9% lo cree poco probable.

- **Recepción de publicidad por teléfono sin haber proporcionado los datos personales.**

¿Puede decirme si en alguna ocasión alguna entidad, institución o similar, a la que no tenga constancia de haber dado sus datos personales, le ha llamado por teléfono o le ha enviado un SMS con fines publicitarios?

Sí	63,0
No	31,8
No recuerda	5,1

El 63% contesta que si ha recibido llamados o SMS con fines publicitarios sin tener constancia de haber dado sus datos personales.

- **Frecuencia con la que se da el consentimiento para disponer de datos personales en formularios.**

Al rellenar formularios con datos personales aparece alguna anotación o casilla solicitándole su consentimiento para poder disponer o emplear estos datos. Usted...	
Siempre da su consentimiento	4,6
Casi siempre da su consentimiento	10,2
Sólo a veces da su consentimiento	30,6
Nunca da su consentimiento	37,8
Depende	6,8
No recuerda que se lo hayan solicitado	8,8
NC	1,2

El 37,8% nunca da su consentimiento al rellenar formularios con los datos personales y el 30,6% sólo a veces da su consentimiento.

- **Solicitud de cancelación de datos personales de algún registro.**

¿Ha solicitado en alguna ocasión, mediante Internet, teléfono o correo, que borren o cancelen sus datos personales de algún registro?	
Sí	23,8
No	73,1
No recuerda	2,6
Nc	0,5

El 73,1% no ha solicitado que borren o cancelen su datos personales de algún registro, el 23,8% contestan que si lo han solicitado.

- **Facilidad de dar distintos tipos de datos personales.**

De los siguientes tipos de datos personales, dígame cuál o cuáles de ellos daría usted fácilmente, le costaría darlos o no los daría salvo que fuera imprescindible.

	Los daría fácilmente	Le costaría darlos	No los daría, salvo que fuera imprescindible	No procede	Ns/Nc
Su historial médico (dolencias, enfermedades, etc...)	16,3	19,6	62,3	0	1,7
Sus huellas dactilares	3,6	10,2	84,6	0	1,6
Su información financiera (salario, detalles de sus cuentas bancarias, créditos solicitados etc.).	1,4	10,3	85,9	1,9	0,5
Su historia laboral	27,7	23,1	39,2	9,2	0,7
Su DNI, NIF o número de pasaporte	14,4	30,0	54,8	0	0,8
Su nombre y apellidos	36,2	33,2	30,2	0	0,4
Su dirección	22,4	37,6	39,6	0	0,4
Su nacionalidad	66,7	15,2	17,7	0	0,4
Las cosas que suele hacer o practicar: hobbies, deportes, lugares a los que va, etc.	43,3	29,5	25,9	0	1,3
Sus gustos y opiniones	46,8	28,6	23,3	0	1,3
Fotos y videos suyos	8,0	25,1	65,3	0	1,6
Sus relaciones personales. Si tiene pareja, de quién es amigo/a, etc.	13,6	25,3	59,7	0	1,4
Las páginas y sitios web que visita	18,1	24,4	34,7	21,3	1,5
Su número de teléfono móvil	14,4	41,5	38,6	4,6	0,9

La mayoría de los encuestados no facilitaría datos sobre su historial médico, sus huellas dactilares, información financiera, historial laboral, DNI, dirección, fotos y videos, relaciones personales y de pareja su teléfono móvil, excepto si es imprescindible.

Si daría fácilmente, el nombre, apellidos, nacionalidad, hobbies, deportes, lugares a los que va, sus gustos y opiniones.

- **Víctima de contacto fraudulento para adquirir información confidencial (últimos 12 meses).**

¿Y en los últimos doce meses, ha recibido usted alguna llamada, mensaje de texto o correo electrónico fraudulento para adquirir información confidencial como datos bancarios, información sobre tarjetas de crédito, etc.?	
Sí	15,9
No	81,9
No recuerda	2,1
NC	0,1

El 81,9% contesta que no han recibido ninguna llamada o mensaje de texto o correo electrónico para adquirir información confidencial sobre datos bancarios, información de tarjetas, etc.

El 15,9% ha recibido mensajes o correos electrónicos fraudulentos para adquirir información confidencial sobre datos bancarios, sobre tarjetas de crédito....etc.

- Medidas tomadas ante los mensajes fraudulentos para adquirir información bancaria confidencial.**

(SÓLO A QUIENES HAN RECIBIDO ALGUNA LLAMADA. N= 396))

¿Y podría decirme que hizo en este caso?	
Se puso en contacto con su banco	17,4
Lo puso en conocimiento de la empresa gestora de su tarjeta de crédito	7,8
Lo denunció a la Policía, Guardia Civil	6,3
Se puso en contacto con una oficina del consumidor	6,6
No hizo nada	53,5
Otra respuesta	15,7
No recuerda	0,8
NC	1,5

El 53,5% no hizo nada al respecto. El 17,4% se puso en contacto con su banco.

- Acciones que se realizarían si se produjera una utilización de datos personales sin consentimiento.**

¿Qué haría usted en primer lugar? ¿y en ¿segundo lugar?	¿Qué haría usted en primer lugar? ¿y en ¿segundo lugar?	
	Primer lugar	Segundo lugar
Acudiría a la propia institución o empresa infractora	18,1	9,9
Lo denunciaría a través de un medio de comunicación (radio, prensa, tv)	0,9	1,9
Lo denunciaría en el Ayuntamiento	1,8	3,9
Lo denunciaría a la Policía, Guardia Civil, etc.	55,4	17
Acudiría directamente al juzgado	3,9	10,1
Acudiría a la Agencia española de protección de datos	4	11,7
Acudiría a una asociación de consumidores/as y usuarios/as	5,2	12,4
Nada	3	0,8
Otros	1,4	2,3
Ns/Nc	6,3	30,1

El 55,4% en primer lugar los denunciaría a la Policía o Guardia Civil y en segundo lugar no sabe/no contesta y el 12,4% acudiría a una asociación de consumidos o de usuarios.

El 18,1% acudiría a la propia institución o empresa infractora en primer lugar y en segundo lugar a la agencia española de protección de datos.

- **Grado de restricción que debería haber en el acceso a Internet de los menores de edad.**

¿Deberían existir controles o restricciones para el acceso de los menores a Internet? ¿Qué cree usted?	
No debería tener ninguna restricción o control en el acceso a internet	1,4
Deberían tener pocas restricciones o controles	5,3
Deberían tener bastantes restricciones o controles	57,4
Debería tener completamente restringido el acceso a internet	37,3
Depende de la edad del/la menor	5,6
Ns/Nc	3,0

El 57,4% cree que los menores en el acceso a internet deberían tener bastantes restricciones o controles, el 37,3% cree que deberían tener completamente restringido el acceso a internet. El 5,6% cree que depende de la edad del menor y el 5,3% cree que deberían tener pocas restricciones.

- **Riesgos más habituales a los que están expuestos los menores en Internet.**

¿Cuál cree que es el riesgo más habitual al que están expuestos los menores en Internet? ¿Y el segundo?		
	Más habitual	Segundo más habitual
La difusión de fotos o videos comprometidos	36,3	18,3
Dar demasiada información sobre ellos/as mismos/as a gente que no conocen	24,3	23,1
Ser perseguido/a por sus opiniones, actitudes o comportamientos (ciberacoso)	9,2	9,3
Ser acosado/a u hostigado/a con el fin de obtener concesiones sexuales	16,0	19,9
La suplantación de su identidad	2,1	4,2
Que los datos que suben a la red les perjudiquen en el futuro	6,0	15,2
Ns/Nc	6,1	10,1

El 36,3% cree que el riesgo más habitual al que están expuestos los menores en Internet es a la difusión de fotos y vídeos comprometido y en segundo lugar a dar demasiada información sobre ellos mismos a gente que no conocen.

El segundo riesgos más habitual ser acosado u hostigado con el fin de obtener concesiones sexuales.

Uso de internet los últimos tres meses	
Si	72,8
No	27,2

El 72,8% de los encuestados ha utilizado Internet en los últimos tres meses.

- Frecuencia de conexión a Internet.**

(SÓLO A QUIENES HAN UTILIZADO INTERNET EN LOS ÚLTIMOS TRES MESES. N= 1.811).

¿Con qué frecuencia se conecta usted a Internet?	
Todos los días	77,5
De tres a cinco días por semana	12,3
Uno o dos días por semana	6,0
Algunas veces al mes	3,0
Con menor frecuencia o de manera ocasional	0,9
NC	0,3

El 77,5% se conecta a Internet todos los días y el 12,35 se conecta de tres a cinco días por semana.

- Dispositivos de acceso a Internet utilizados en los últimos tres meses.**

(Sólo a quienes han utilizado internet en los últimos tres meses)	
Ordenador de sobremesa	44,9
Ordenador portátil	54,4
Tablet	34,9
Teléfono móvil	87,0
Otros dispositivos móviles (ej. Consola de videojuegos, lector de libros electrónicos, reloj inteligente...)	10,0
Smart TV (equipada directamente con internet, por ejemplo vía wifi)	10,1
NC	0,6

El 87% se conecta a Internet desde el teléfono móvil, el 54,4% desde el ordenador portátil, el 44,9% desde el ordenador de sobremesa y el 34,9% desde la Tablet.

Un 10% se conecta a través de Smart Tv.

- **Usos principales que se les da a Internet.** (Sólo a quienes han utilizado internet en los últimos tres meses)

(sólo a quienes han utilizado internet en los últimos tres meses)	
Buscar información o documentación	90,8
Realizar gestiones bancarias	42,6
Comprar algún producto o servicio	40,5
Vender bienes o servicios (venta directa, subastas)	8,6
Comprar o reservar entradas para cines, espectáculos, etc.	28,1
Escuchar o descargar música (radio en Internet, plataforma de música, etc.)	51,2
Ver o descargar vídeo, películas, series (en plataformas de pago, YouTube, etc.)	46,1
Ver programas emitidos (en directo o en diferido) por canales de TV	27,8
Jugar o descargar juegos	24,0
Leer o descargar libros, periódicos, revistas	40,1
Realizar gestiones con organismos de la Administración (Padrón, Seguridad Social, Hacienda, certificados)	36,3
Hacer llamadas telefónicas o video conferencias (telefonía IP, Skype, llamada de WhatsApp)	34,2
Participar en foros, chats, sistemas de mensajería instantánea (Messenger, WhatsApp, Line, etc.).	62,1
Mantener su propio blog o página web (colgando fotos, vídeos, noticias, etc.)	8,5
Utilizar algún espacio de almacenamiento en Internet para guardar ficheros, fotos, etc., con fines privados (servicios en la nube).	24,7
Enviar y recibir mensajes de correo electrónico	68,5
Realizar algún curso/formación on line	15,1
Participar en redes sociales (Facebook, Twiter, Instagram, linkedIn, Myspace, etc.)	64,4
Otros	5,5
NC	0,3

El 90,8% busca en Internet información o documentación, el 68,5% envía y recibe correo electrónico, el 64,4% participa en redes sociales y el 62% participa en foros, chats, el 51,2% se descarga o escucha música, radio.etc.

- Frecuencia de lectura de las políticas de privacidad de las páginas de Internet.**

(Sólo a quienes han utilizado internet en los últimos tres meses).

¿Con qué frecuencia lee las políticas de privacidad de las páginas de Internet que visita?	
Siempre	5,0
Casi siempre	9,6
Algunas veces	21,5
Raramente	27,2
Nunca	34,6
No sabe cómo hacerlo	1,8
NC	0,3

El 34,6% nunca lee las políticas de privacidad de las páginas que visita en Internet. El 27,2% raramente lee las políticas de privacidad y el 21,5% algunas veces las lee.

- Grado de acuerdo con distintas afirmaciones sobre las redes sociales.**

	Muy de acuerdo	Bastante de acuerdo	Poco de acuerdo	Nada de acuerdo	Ns/Nc
Los sitios web intentan que no sepamos qué van a hacer con nuestro datos personales	28,2	42,0	14,0	4,7	11,1
En realidad, le importa más acceder a los servicios que le prestan los sitios web que la privacidad de sus datos	12,6	33,4	30,4	18,3	5,2
Las políticas de privacidad y la información que se ofrece en los sitios de Internet sobre el tratamiento de datos son claras y sencillas de entender	4,9	16,3	35	35,7	8,1

El 28,2% está muy de acuerdo en que los sitios web intentan que no sepamos que van a hacer con nuestros datos personales y el 42% está bastante de acuerdo con esta afirmación.

El 33,4% está bastante de acuerdo en que le importa más acceder a los servicios que les prestan los sitios web que la privacidad de sus datos, el 30,4% está poco de acuerdo con esta afirmación.

El 35,7% no está nada de acuerdo con la afirmación de que las políticas de privacidad y la información que se ofrece en los sitios de Internet sobre el tratamiento de datos son claras y sencillas de entender.

- Precauciones tomadas en Internet para seguridad de los datos personales.**

¿Le ha llevado la preocupación por la seguridad de sus datos a tomar alguna de las siguientes precauciones en Internet?	
Instalar un programa antivirus	75,8
Eliminar/ignorar correos electrónicos de desconocidos	62,9
No dar información personal en sitios web	55,8
Sólo visitar páginas de Internet que conoce o en las que confía	38,1
Usar sólo su propio ordenador	30,9
Utilizar diferentes contraseñas para sitios web diferentes	36,8
Adaptar la configuración de seguridad de su navegador	22,6
No hacer gestiones on line de banca	19,6
No comprar por Internet	21,4
Otras	4,1
Ninguna	7,8
Nc	0,8

El 75,8% ha tomado la precaución de instalar un programa antivirus, el 62,9% ha eliminado o ignorados correos electrónicos de desconocidos, el 55,8% no da información personal en sitios web, el 38% solo visita páginas de Internet que conoce y el 36,85 utiliza diferentes contraseñas para sitios web diferentes.

- Grado de acuerdo.**

(SÓLO A QUIENES HAN UTILIZADO INTERNET EN LOS ÚLTIMOS TRES MESES Y PARTICIPAN EN REDES SOCIALES. N= 1.166).

En relación a las redes sociales, ¿podría decir si está usted de acuerdo con las siguientes afirmaciones?					
	Muy de acuerdo	Bastante de acuerdo	Poco de acuerdo	Nada de acuerdo	Ns/Nc
Es difícil encontrar quien ve la información que se introduce en el perfil	41,0	35,6	14,4	6,3	2,7
Las redes sociales cuidan de la seguridad de los datos personales de sus usuarios/as	2,3	18,6	41,1	26,4	11,6
Las redes sociales no deberían cambiar sus políticas de privacidad sin el consentimiento de los/as usuarios/as	61,1	31,3	2,7	1,2	3,8
Las redes sociales no deberían comunicar datos personales a terceros/as sin autorización previa	78,6	18,3	1,3	0,3	1,6

El 78,6% está muy de acuerdo en que las redes sociales no deberían comunicar datos personales a terceros sin autorización previa, el 61,1% está muy de acuerdo en que las redes sociales no deberían cambiar sus políticas de privacidad sin el consentimiento de los usuarios y el 31,3% está bastante de

acuerdo con esta afirmación El 41% está muy de acuerdo en que es difícil encontrar quien ve la información que se introduce en el perfil y el 35,6% está bastante de acuerdo con esta afirmación. El 41,1% está poco de acuerdo con la afirmación de que las redes sociales cuidan de la seguridad de los datos personales de sus usuarios y el 26,4% no está nada de acuerdo con esta afirmación.

(SÓLO A QUIENES HAN UTILIZADO INTERNET EN LOS ÚLTIMOS TRES MESES Y PARTICIPAN EN REDES SOCIALES. N= 1.166).

- **Arrepentimiento.**

¿Se ha arrepentido alguna vez de haber colgado algo en la red social?	
Si	21,2
No	78,0
Nc	0,8

El 78% no se ha arrepentido personalmente de haber colgado algo, foto/video en la red social, el 21,2% contesta que sí se ha arrepentido.

- **Padecimientos.**

¿Ha tenido alguna vez problemas por contenidos que otros han colgado en la red social?	
Si	8,8
No	88,9
No recuerda	1,4
Nc	0,9

El 88,9% no ha tenido problemas por contenidos que han colgado otras personas en la red social.

- **Razones.**

(SÓLO A QUIENES NO HAN UTILIZADO INTERNET EN LOS ÚLTIMOS TRES MESES. N= 676).

¿Cuál es la razón principal por la que no ha utilizado internet? ¿Y en segundo lugar?	Primer lugar		Segundo lugar	
No le gusta ni le interesa	46,9		22,3	
No dispone de tiempo	4,0		3,8	
No confía en las nuevas tecnologías	3,3		11,4	
No sabe utilizarlo	38,0		24,3	
No se siente seguro/a, no es un espacio seguro	1,5		8,1	
No tiene fácil acceso	3,1		3,0	
Es caro	1,5		2,7	
Ns/Nc	1,7		24,4	

En primer lugar el 46,9% no le gusta ni le interesa Internet y al 38% no saben utilizarlo.

- **Tenencia hijos menores de edad.**

¿Tiene algún hijo menor de edad?	
Si	27,8
No	71,7
Nc	0,5

El 27,8% tiene algún hijo menor de edad y el 71,7% no tiene hijos menores de edad.

- **Edad de los hijos.**

(Sólo a quienes tienen hijos/as menores de edad)					
Edad hijos	Hijo/a	Hijo/a	Hijo/a	Hijo/a	Hijo/a
Menores de 1 año	2,2	1	0,3	0,1	0
1-2 años	8,7	6,6	1,7	0,3	0,1
3-4 años	11,1	5,3	1,2	0,1	0
5-8 años	24,4	10,7	1,6	0,1	0
9-14 años	33,2	16,8	2,6	0,1	0
15-17 años	19,5	2,6	0,1	0,1	0,1
Nc/No tiene más hijos/a menores de edad	0,9	56,9	92,5	99	99,7

El 33,2% tiene un hijo entre 9-14 años y el 24,4% entre 5-8 años, el 16,8% tiene dos hijos entre 9-14 años y el 10,7% tiene 2 hijos entre 5-8 años, el 56,9% no tiene segundo hijo menor de edad.

- **Equipamiento doméstico tecnológico.**

¿Tiene en su domicilio...?	
Smart Tv	33,5
Videocámara	23,1
Cámara de fotos	60,2
Ordenador personal	66,7
Teléfono fijo	77,8
Teléfono móvil	90,8
Conexión a internet	72,2
DVD o similar	44,8
MP3 o MP4	31,0
Equipo de música	50,7
Lector de libros electrónicos	18,7
Tablet	41,5
Consola de videojuegos	31,7
Nc	2,5

El 90,8% tiene en su domicilio teléfono móvil; el 77,8% tiene teléfono fijo en su casa; el 72,2% tiene conexión a internet; el 66,7% tiene ordenador personal, el 60,2% tiene cámara de fotos y el 50,7% tiene equipo de música; el 44,8% tiene DVD o similar; el 41,5% tiene Tablet y el 31,7% tiene en su casa consola de videojuegos.